



BALANCE SOCIAL,

2024



MEMORIA SOCIAL

1. Valoración de la situación en 2024

Según la **Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE)**, en el primer trimestre de 2025, el número de desempleados en España aumentó en 193.700 personas respecto al trimestre anterior, alcanzando los 2.789.200 desempleados. Esta es la mayor subida en un primer trimestre desde 2013. Simultáneamente, se destruyeron 92.500 empleos, especialmente en el sector público, que perdió 92.200 puestos. La tasa de paro subió al 11,36%, su nivel más alto desde el primer trimestre de 2024.

No obstante, el Ministerio de Economía destacó que, desestacionalizados, se superaron por primera vez los 22 millones de ocupados gracias a un aumento de 159.700 empleos. La actividad laboral también creció en 101.200 personas, situándose en una tasa del 58,57%.

En los últimos 12 meses, el desempleo se redujo en 188.700 personas y se crearon 515.400 empleos. La mayor parte de la pérdida de empleo en este trimestre afectó a los asalariados temporales, que bajaron en 80.200, mientras los contratos indefinidos apenas se redujeron.

Según el XIV Informe '**El Estado de la Pobreza en España**' de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES), en 2023, el 26,5% de la población española, es decir, unos 12,7 millones de personas, se encontraban en riesgo de pobreza y/o exclusión social. Este aumento respecto al 26% en 2022 se atribuye principalmente al encarecimiento de la vida.

Además, el informe destaca que el 37,1% de los hogares no tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos y que casi la mitad de la población (48,7%) presenta dificultades para llegar a fin de mes. La pobreza severa, definida como ingresos inferiores a 611 euros al mes, afecta a 3,9 millones de personas.

Particularmente preocupante es la situación de los hogares monoparentales, donde más de la mitad (52,7%) está en riesgo de pobreza y/o exclusión social. La mayoría de estos hogares están encabezados por mujeres.

En cuanto al empleo, el informe revela que en 2023 cerca de 2,5 millones de personas trabajadoras eran pobres. Esto se debe principalmente a la calidad del mercado laboral, que, pese a las mejoras derivadas de la última reforma laboral y al incremento del salario mínimo, sigue caracterizado por la

precariedad. La investigación muestra que tener empleos precarios, tanto en temporalidad como en parcialidad, duplica el riesgo de pobreza. Esta precariedad afecta en mayor medida a las mujeres y a la población joven.



Fuente: Imagen EAPN ESPAÑA: El estado de la pobreza 15º Informe 2025

El gráfico anterior muestra que el número de hogares sin ingresos netos vuelve a reducirse en 2024 tras el aumento producido por la crisis derivada del covid-19. Cabe señalar cómo, en ningún momento de la pandemia, el máximo de hogares sin ingresos alcanzó valores cercanos a los peores años de la Gran Recesión, algo que obedece a las diferentes medidas empleadas para atajar ambas crisis.

El Estado de la pobreza 2025 :

https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1739535674_el-estado-de-la-pobreza--avance-2025.pdf

2. Descripción de la actividad

El objeto de este proyecto es la mejora de empleabilidad e inserción laboral de personas en situación de exclusión social, generando puestos de trabajo de inserción a través de la recogida, selección, tratamiento y comercialización mayorista y minorista de ropa de segunda mano, cuyo destino será la reutilización o el reciclaje en función de distintas calidades.



Además de favorecer procesos de inserción laboral, consideramos que la actividad de recuperación y reciclaje textil contribuye a concienciar a la población y sociedad en general sobre valores de respeto y cuidado con el medioambiente, en el uso y consumo responsable, desde la solidaridad y el compromiso, desde la participación y la implicación.

A Todo Trapo Zaragoza SLU, realiza sus actividades en la nave C/ Aneto, parcela 4H nave 4. P.I. Valdeconsejo, Cuarte de Huerva Zaragoza, desde junio de 2014; y en la tienda C/ Mariano Royo Urieta, 20, Local izq., Zaragoza. La actividad en la tienda opera bajo la marca MODA RE (Latido Verde) e inició su actividad en el mes de abril de 2016.

En la tienda MODA RE, donde no sólo se vende ropa de segunda mano, y se está creando empleo social, sino que es un lugar de encuentro, de ayuda, de inclusión, donde se atiende a todas las personas que son derivadas de proyectos de Cáritas Diocesana de Zaragoza o Parroquias, de otras entidades sociales y del Ayuntamiento de Zaragoza, para poder abastecerles de la ropa que necesiten; aportándoles dignidad en la entrega, ya que se les atiende como un cliente más.



Además, no es solo una ayuda inclusiva, sino que estamos consiguiendo influir directamente en lo-as trabajadores-as de inserción concienciándoles solidaridad, mejorando sus habilidades sociales, y adquiriendo compromiso con su comunidad.

En septiembre del 2022 se inauguró el córner de ropa de segunda mano instalado en el hipermercado Alcampo Utebo, en noviembre del 2022 en el hipermercado Alcampo Utrillas y en marzo del 2023 en el CC Alcampo Los Enlaces.



Fotografía : Córner Moda Re C.C Alcampo Utrillas 2024

A Todo Trapo Zaragoza SLU dispone de una red de contenedores metálicos para la recogida de ropa usada distribuidos en la ciudad de Zaragoza y otros municipios cercanos.

Como empresa de inserción, se dirige a personas en situación de riesgo o exclusión social.



Las personas que han accedido a un puesto de trabajo en A TODO TRAPO Zaragoza son personas participantes en el Programa de Inserción Laboral de la Fundación por la Inclusión Social de Cáritas Zaragoza y otros participantes derivados directamente de los Centros Municipales de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza. Son personas con dificultades económicas, parados de larga duración y que presentan dificultades socio-familiares.

Las personas contratadas para puestos de inserción en A TODO TRAPO Zaragoza presentan falta de adaptación al mercado laboral actual, necesitando una actualización a través del trabajo realizado y una formación complementaria que ayuda a mejorar sus perfiles competenciales.

También, hay que indicar que normalmente presentan problemas de sobreendeudamiento, ya que han acumulado pequeños préstamos para el consumo o para hacer frente a otras deudas anteriores. Las fórmulas crediticias a las que han accedido suelen ser en unas condiciones abusivas, cuando no engañosas.

Otras de las dificultades que manifiestan es con el acceso a una vivienda digna y adecuada para sus necesidades, dada su situación económica de gran precariedad.

3. Ámbito territorial del proyecto

El ámbito corresponde a la Diócesis de Zaragoza, organizados en 6 vicarías con sus correspondientes Arciprestazgos, 4 vicarías en la ciudad de Zaragoza, Vicaría Rural Este (Arciprestazgo de Alcañiz, Belchite, Caspe, Híjar, Quinto, Valderrobres, Zuera, Alagón) y Vicaría Rural Oeste (Arciprestazgo de Alagón, Cariñena – Muel, Casetas, Daroca, Ejea de los Caballeros, Gallur y La Almunia Doña Godina).

Por otro lado, A TODO TRAPO ZARAGOZA, S.L.U. forma parte de las siguientes plataformas o programas:

ARINSER: El programa ARINSER (Aragón inserta) es el programa público del Gobierno de Aragón cuya finalidad es propiciar la participación en el empleo de aquellas personas en situación de exclusión social, favoreciendo para ellas procesos de inserción socio-laboral a través de las empresas de inserción existentes en la Comunidad Autónoma de Aragón. Estas ayudas cuentan con el apoyo de la Unión Europea.



AREI: La Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción, AREI, es una asociación de carácter empresarial y sin ánimo de lucro, de ámbito autonómico, constituida en 1999. En la actualidad AREI agrupa 12 empresas de inserción, que trabajan para la inserción social a través del empleo.

AROPATRAPO UTE: El 28/02/2019 se constituyó la unión temporal de las empresas Tiebel Servicios de inserción SLU y A Todo Trapo Zaragoza SLU para la instalación de 200 contenedores en vía pública de Zaragoza para la recogida de ropa usada, gracias a la licitación del concurso concedido por el Ayuntamiento de Zaragoza. A fecha 31/12/2020 ya se encontraban instalados un total de 100 contenedores en Zaragoza gestionados por A Todo Trapo Zaragoza.

MODA RE: Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro impulsada por la Confederación Cáritas Española. formada por 91 socios, que aúnan sus estrategias y prácticas profesionales para mejorar y optimizar su labor social de lucha contra la exclusión y de inserción socio laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social mediante actividades de defensa del medio ambiente y en el

marco de la economía social y solidaria. Cada una de estas entidades sociales impulsa, a nivel local, la participación de la ciudadanía en nuestra actividad a través de la gestión de residuos textiles y la expansión de la red de tiendas Moda re-, para juntos, conseguir una transformación



global. Actualmente hay más de 170 tiendas de segunda mano Moda re- en España.

<https://modare.org/tiendas-ropa-segunda-mano/>

Actividades realizadas en 2024

Se han llevado a cabo las siguientes actividades:

4.1.- Mejorar la empleabilidad e inserción laboral de los participantes. La ratio de incorporación al mercado de trabajo normalizado fue del 55,56 %

Para mejorar la empleabilidad se han realizado un total de 72 acciones formativas en 2024, de las cuales el 86,11 % han sido realizadas por trabajadores de inserción.

Detalle de la formación:

	HORAS	% HORAS	TOTAL CURSOS	% TOTAL CURSOS
FORMACIÓN ESTRUCTURA	247	12,82%	10	13,89%
FORMACIÓN INSERCIÓN SOCIOLABORAL	1680	87,18%	62	86,11%
	1927	100,00%	72	100,00%

Clasificar a las personas con contrato de inserción según nacionalidad	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Española	8	8
De País Comunitaria		
De País Europea no comunitario		
De País Extra comunitario no europea	4	8
	12	16

El proyecto ha trabajado con 28 participantes de inserción, compuesto de 12 hombres y 16 mujeres.

Detalle por edad y sexo

Como hemos señalado anteriormente, se alcanzó la ratio del 55,56 % de inserción laboral en mercado de trabajo normalizado.

De los 9 participantes que finalizaron su itinerario en 2024: cinco se han insertado en el mercado de trabajo normalizado, dos siguen en búsqueda de empleo, y los otros 2 a su finalización se encontraban de baja, recuperándose. Hay que indicar que un participante no supero el periodo de prueba en 2024.

Gráfico de las finalizaciones en 2024:



Por otro lado, es necesario señalar que, todos los trabajadores de inserción participan en procesos personalizados de inserción laboral consistentes en las siguientes actividades:

- Formación orientada al puesto de trabajo (organización de rutas de recogida, los conocimientos básicos para la organización de un almacén, formación para la selección y clasificación de ropa, cómo optimizar la agenda de trabajo, formación en informática, manejo y conducción de carretillas elevadoras retráctiles, carretillas elevadoras frontales, picking/preparación de pedidos con manejo de carretilla, carnet C, CAP, formación en conducción ADR y Cisternas, recoge-pedidos de alto nivel, TPV y caja, formación en ventas).
- Mejora de su situación económica y familiar. El hecho de tener una contratación continuada ha repercutido favorablemente en la mejora de su situación económica y familiar, y por tanto, en su bienestar social.

- Mejora de su habituación laboral y de sus competencias laborales. Inicialmente, se establece un perfil competencial de cada una de las personas contratadas a través de la realización de una entrevista por competencias y la observación directa en el puesto de trabajo durante el primer cuatrimestre de su contratación.

Los aspectos que se han explorado son:

- Competencias laborales/profesionales: formación y experiencia de partida.
- Competencias básicas: autoconfianza, autocontrol, comunicación, cumplimiento de normas y tareas.
- Competencias transversales: flexibilidad, interés por aprender, orientación a la tecnología, capacidad de relación, trabajo en equipo, orientación al cliente, calidad del trabajo, tolerancia a la frustración, iniciativa y toma de decisiones, organización propia, orientación al logro, análisis y resolución de problemas, creatividad e innovación.

A partir de dicha exploración, se ha avanzado notablemente en la mejora de las siguientes competencias:

- Competencias básicas: autoconfianza, cumplimiento de normas y tareas.
- Competencias transversales: interés por aprender, trabajo en equipo, calidad del trabajo, organización propia y creatividad.

4.2.- Reuniones Ner. Se trata de una nueva gestión de la organización involucrando a todos los trabajadores. Su funcionamiento se basa en equipos de trabajo que se reúnen para participar en decisiones de la actividad diaria, en donde la comunicación, la libertad, la responsabilidad, igualdad, transparencia y la confianza, son los elementos característicos que dan consistencia a nuestro proyecto y favorecen la integración de las personas de la organización.

Se ha incrementado el nivel de satisfacción laboral de la-os participantes con la implementación del sistema participativo NER.

El estilo de relación es de estructura organizativa horizontal, basada en personas que puedan participar con plenitud.

Participación del 100% de la plantilla en un equipo o en varios para la búsqueda del bien común, la confianza, igualdad y la transparencia.

4.3.- A 31 de diciembre de 2024, la red de contenedores de esta sociedad está compuesta por 275 contenedores metálicos distribuidos en las localidades de Cadrete, Utebo, Botorrita, Cuarte de Huerva, Villanueva de Gállego, María de Huerva, La Puebla de Alfindén, San Mateo de Gállego, Sobradiel, Muel, Pastriz, Zuera, Leciñena, Pedrola, Grisén, Remolinos, Figueruelas, Bárboles, Pinseque, Cabañas de Ebro, Torres de Berrellén, Longares, San Juan de Mozarrifar, Garrapinillos, Santa Isabel, Monzalbarba, Movera, Montañana, Ontinar de Salz, Peñaflor, Tauste y Zaragoza. Además, existen otros 12 puntos de recogida, mediante contenedores de cartón distribuidos a través de distintas entidades. Durante 2024 se recogieron 1.557 toneladas de ropa (1.466 toneladas de ropa en el ejercicio 2023), cuyo impacto medio ambiental ha supuesto evitar la emisión a la atmosfera de **16.820 Tn** de CO2 (Valoración según estudio sobre huella de carbono en la industria textil realizado por G.Salas y C.Condorhuaman).

4.4.- Mejora de procesos productivos para optimizar eficacia y eficiencia (en el marco del Proyecto Común, Moda Re, con el objetivo de garantizar procesos productivos y de venta con trazabilidad 100% éticos y 100% medioambientales) y adaptar la infraestructura al incremento de recogida de ropa descrito en el apartado anterior.

Hemos garantizado desde el año 2019 hasta el 2023 el 100 % de gestión de la ropa a través del Proyecto Común de Cáritas Moda Re, a través de la planta de Formación I Treball en Sant Esteve Sesrovires. Nuestra evolución en los tres años anteriores fue la siguiente: Comenzamos en noviembre del 2017 garantizando el 75%, en el 2018 terminamos el año gestionando el 79,79% pero ese mismo año, desde diciembre, es cuando ya comenzamos su gestión del 100% dentro del proyecto Moda Re.

No podemos olvidar mencionar el inmovilizado y los EPIS necesarios para la seguridad de los trabajadores y clientes por la pandemia del Covid-19 (mamparas para la tienda Latido verde, máquinas de Ozono, guantes, mascarillas, pantallas faciales, gel hidroalcohólico, limpiadores spray 70 % alcohol, lejía, etc). Señalar que se realizó y se puso en marcha el “Plan de Contingencia ante el Coronavirus Covid -19” en 2020, que se ha mantenido todo el estado de alarma y en el periodo de transición de la epidemia.

En el mes de mayo 2021 se realiza un “Informe técnico sobre factores psicosociales”, realizado por Maz prevención, con un resultado muy positivo.

Sin olvidar que en el mes de abril del 2021 se preparó el protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral, poniéndolo en conocimiento de los trabajadores antes de la finalización del 2021, y que continuamos su desarrollo desde entonces.

4.5.- Tienda Moda Re (Latido Verde):

La tienda Latido Verde se inauguró en el 2016 y en agosto del 2021 se realiza una remodelación de la imagen corporativa para fortalecimiento del proyecto Moda Re (gracias a la cofinanciación de Ibercaja).

En el 2024, se han reutilizado en la tienda moda re, un total de 112.480 prendas (88.006 ventas directas a clientes y 24.474 prendas en entrega social) lo que supone un ahorro de 341.939.200 litros de agua, y 2.474.560 kg de CO2 que se hubiesen vertido a la atmósfera (según estudio realizado por la Fundación Ellen MacArthur “Understanding The Environmental Savings of Buying Pre-Owned Fashion”).

Se continuo con la difusión y sensibilización de la tienda y del proyecto, especialmente a través de Facebook; al mismo tiempo que la difusión de



noticias en la página web: www.latidoverde.es, en la aplicación Instagram y en la red LinkedIn.

De las familias derivadas desde las Cáritas Parroquiales, desde los proyectos especializados de Cáritas y desde los Centros Municipales de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza, se han acompañado en tienda durante 2024, a 1.318 familias para la entrega social de ropa, con un total 24.474 prendas reutilizadas en dicha entrega.

4.6.- Apertura en septiembre del 2022 del Córner de ropa de segunda mano Moda Re en el Hipermercado Alcampo Utebo y en noviembre en 2022 Hipermercado Alcampo Utrillas. y en marzo del 2023 en el CC Alcampo Los Enlaces.

Se han dado una segunda vida a 20.999 prendas en 2024, lo que supone un ahorro de 53.260.800 litros agua y evitar verter a la atmósfera 461.978 kg de CO2

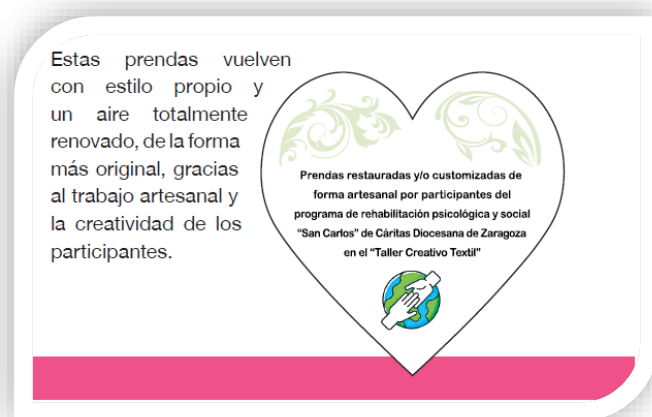


Fotografía: Alcampo Utrillas 2024

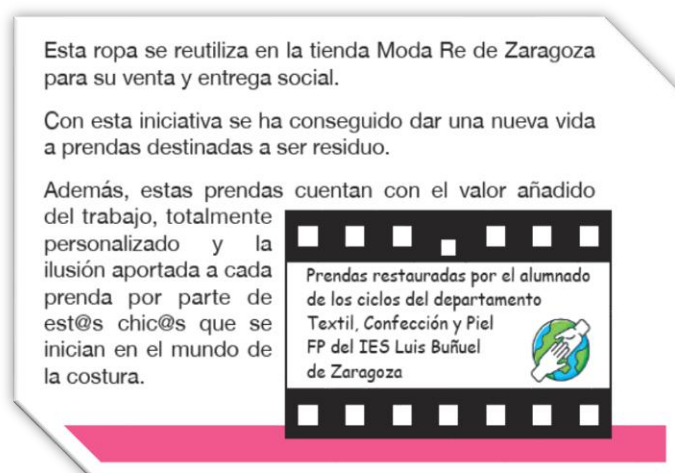
4.7.- Participación en el Taller Creativo Textil del programa de Rehabilitación psicológica y social "San Carlos" de Caritas Diocesana de Zaragoza.

En el taller customizan la ropa para que tengan una segunda vida, aportando unos valores sociales y medioambientales más allá del reciclaje: Reutilización, Concienciación, Fomento de la economía circular, Consumo sostenible, Inserción social y laboral, Consumo responsable, Fomento de creatividad y capacidades personales, empatía, fomento del Espíritu solidario e impacto positivo en nuestra sociedad.

4.8.- Colaboración con el Departamento Textil, Confección y Piel del centro de formación profesional del Instituto de Educación Secundario "Luis Buñuel" de Zaragoza. Recuperan, arreglan, remodelan la ropa dándoles una segunda oportunidad potenciando las capacidades técnicas y creativas del alumno. Además de orientarle hacia la implementación de una economía circular.



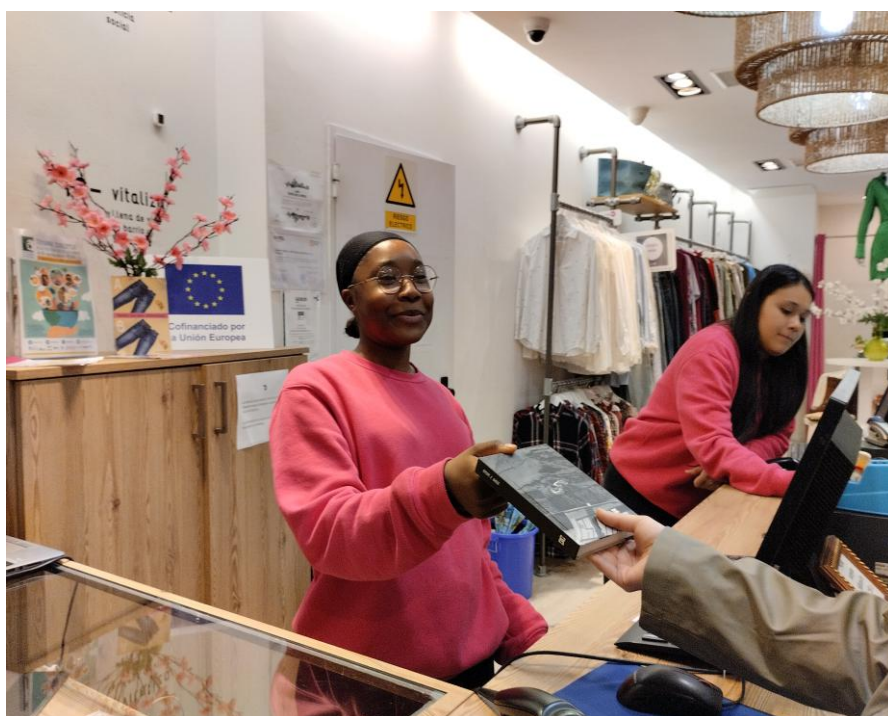
Etiqueta que lleva la ropa customizada por el programa



Etiqueta que lleva la ropa arreglada por el IES

4.9.- Colaboración con Fundación Sesé en Programa Experiencial "Operativa de Almacén" (<https://formacionfundacionsese.com/programa-experiencial/>). Con fecha 14/10/2022 se firma acuerdo de colaboración en proyectos de formación para el empleo entre Fundación Sesé y A Todo Trapo Zaragoza SLU. El curso experiencial está compuesto por 8 alumnos enfocado en la empleabilidad de colectivos con dificultades de inserción.. De este programa se incorporó a nuestra plantilla una de las participantes. Además de colaborar también, en su taller de "imprescindibles".

4.10- Participación semana Europea de Residuos del 16 al 24 de noviembre del 2024 en la tienda Moda Re. #EWWR2024



Fotografía de la Tienda Moda Re de la Semana Europea:

Se evitaron 15.089,78 kg CO2 durante esa semana, gracias al consumo responsable.

4.11- Participación con el Eco-Market de Moda Re en Puerto Venecia: Del 6 al 11 de mayo del 2024, se instaló una tienda eco-market específica para que los clientes pudieran comprar ropa que previamente ha sido donada.

Un pequeño espacio que permitió visualizar por unos días los valores de nuestro proyecto: cuidado a las personas y al planeta.

Durante esta semana se concienció a la población del consumo responsable, reutilizándose 2.050 prendas, lo que supone un ahorro de 6.232.000 litros agua y evitar verter a la atmósfera 45100 kg de CO2



4.12.- Todos los años tenemos alumnos de prácticas pertenecientes a institutos de formación profesional de la familia: Textil, confección y piel, y de centros y organismo oficiales que imparten certificados de profesionalidad de actividades de comercio y actividades de almacén. Los alumnos pertenecen a los siguientes centros, con los que colaboramos, IES Luis Buñuel, KAIROS, APIP ACAM, CCOO, UGT, AEPLAST, y Fundación Adunare.

4.13- Adecuación de las nuevas instalaciones Cuarte de Huerva de la C/Guara: Seguimiento de las obras y la adecuación de las mismas.

Las obras se iniciaron en septiembre, una vez se obtuvo la licencia de obras por el Ayuntamiento de Cuarte de Huerva. Las obras encuentran realizadas al 70% a final del 2024.

4. Itinerarios trabajadores de inserción.

Hasta octubre del 2017 se trabajaba el acompañamiento con el programa de Empleo de la Fundación por la Inclusión Social de Cáritas Zaragoza, tanto para el itinerario de los trabajadores de inserción, como, en su caso, para la contratación y seguimiento de los trabajadores eventuales de exclusión social. Desde octubre de 2017, se complementa dicho trabajo con la de la técnica de inserción contratado en A Todo Trapo Zaragoza en esa fecha.

Las funciones del técnico de inserción son las siguientes:

Orientación laboral y elaboración de planes personales de empleo y formación dirigidos a la consecución de puestos de trabajo adecuados a las capacidades y aptitudes de los trabajadores en procesos de inserción.

Prospección de empresas al objeto de difundir entre las mismas las posibilidades de integración laboral de los trabajadores en procesos de inserción, así como de estimular su contratación informando acerca de las ventajas económicas y sociales que ello conlleva.

Colaboración en los procesos de selección de los trabajadores en procesos de inserción.

Asesoramiento y apoyo en el análisis de puestos de trabajo y en el proceso de adecuación de la persona en proceso de inserción a dichos puestos de trabajo.

Mediación laboral mediante la presentación a la empresa contratante de aquellos trabajadores en procesos de inserción que presenten habilidades y capacidades adecuadas para el puesto de trabajo a desempeñar.

Seguimiento de las incorporaciones laborales en una empresa ordinaria de aquellos trabajadores procedentes de la empresa de inserción

Como resumen a todas estas funciones queremos resaltar que la principal función es el “Acompañamiento” en todo el proceso de aprendizaje que se lleva a cabo en la empresa de inserción, siempre orientado hacia la autonomía y el tránsito al mercado de trabajo ordinario de la persona trabajadora en inserción.

Se trata de avanzar “al lado de”.

Sin olvidarnos, que una función fundamental de esta tarea de acompañar es la evaluación a lo largo del proceso. Una evaluación de carácter formativo, que debe ayudar a medir el progreso en el proceso de inserción.

En función de las necesidades de contratación, se realiza una selección entre distintos candidatos (derivados por los técnicos municipales de servicios sociales), según las competencias, cualificación y experiencia laboral solicitada por la empresa de inserción, en la que participa el técnico de inserción de A Todo Trapo Zaragoza y el Director Gerente de A Todo Trapo Zaragoza junto con el Director Gerente de la Fundación por la Inclusión Social.

Posteriormente, cuando los participantes de inserción son contratados, el técnico de inserción de A Todo Trapo Zaragoza aplica los itinerarios de inserción en función de los criterios que establezcan los Técnicos de los Servicios Municipales asignados a cada trabajador. En el momento de la contratación, la persona en situación o riesgo de exclusión social acepta dicho itinerario. Para ello:

- Realiza el diagnóstico de empleabilidad de los participantes: sobrecostes, capacitación laboral, estimación acciones de apoyo y valoración habilidades sociales.
- Establece objetivos en el itinerario y acuerda plan de trabajo coordinadamente con Trabajador Social municipal y con el programa de Empleo de la Fundación por la inclusión de Cáritas Zaragoza.
- Asesora en la definición de puestos de trabajo y en el proceso de adecuación de la persona en proceso de inserción a dichos puestos de trabajo.
- Identifica los recursos y servicios (formativos, de empleo, psicosociales, sanitarios, de vivienda), a los que se puede derivar al participante porque son necesarios en su itinerario.
- Diseña y pone en marcha el plan de trabajo de las personas trabajadoras en inserción.
- Propone y diseña aquellas acciones formativas que son susceptibles de ser realizadas dentro de las empresas como parte de plan de trabajo.
- Sigue y evalúa el plan de trabajo, la progresión o no de cada participante. Existe un seguimiento constante y diario.

En el itinerario que siguen los participantes, se fomenta la colaboración y una adecuada comunicación.

Periódicamente, se comunican las mejoras medioambientales, y las mejoras en materia seguridad laboral que se han obtenido a lo largo del Proyecto, haciendo partícipes a los participantes de inserción de estos logros. Se fomentan los canales para escuchar a todas las personas. Se otorga confianza y se exige responsabilidad a todos los trabajadores.

Se trabaja potenciando la Igualdad de género y de oportunidades entre hombres y mujeres, tanto a nivel formativo como laboral. Asimismo, en el acompañamiento de trabajadores de inserción se diferencian y personalizan estos aspectos, dotando a cada participante de mayor o menor impacto (incluida formación) de cada uno de estos temas en función de su itinerario.

Se sientan las bases de una cultura donde se ve a cada persona por quién es, con sus diferencias y su bagaje personal cultural. En los procesos de selección de personal, participan distintas personas en cada una de las tres fases de las que se compone el proceso. Siempre intervienen hombres y mujeres, y participan técnicos de la Fundación, técnicos de A Todo Trapo Zaragoza y miembros del Consejo de Administración

En la fase final del itinerario, los usuarios pasan a BAE (Búsqueda Activa de Empleo), donde se acompaña a los participantes para la obtención de conocimientos y herramientas, tanto personales como profesionales, así como la mejora de las habilidades de cara a una búsqueda de empleo. No debemos olvidar la necesidad de preparar a las personas trabajadoras en inserción para entender la necesidad del cambio, y ayudarles para que puedan gestionarlo. El apoyo, el acompañamiento y el seguimiento por parte del técnico de inserción es primordial para que puedan llegar a alcanzar esa autonomía personal que necesitan.

Asimismo, se busca e intermedia con empresas, para facilitar la incorporación en un puesto de trabajo normalizado. Este apartado lo llevan los técnicos del programa de Empleo de la Fundación, en coordinación con el técnico de inserción de A Todo Trapo Zaragoza.

Finalmente, tras la incorporación al mercado de trabajo normalizado, se lleva a cabo el seguimiento de los participantes al finalizar el itinerario (técnico inserción A Todo Trapo Zaragoza).

Uno de los pilares fundamentales de los itinerarios es la formación complementaria:

En nuestra empresa consideramos fundamental dotar a los/as trabajadores/as de los conocimientos necesarios para el desempeño de los puestos pero también es importante favorecer la formación externa

que incremente sus posibilidades de inserción en el mercado laboral ordinario una vez finalicen su contrato en nuestra empresa de inserción.

Por supuesto, hemos adaptado dicha formación a las necesidades y demandas de las personas contratadas.

Formación Interna:

Formación interna y continua que está implícita en el desarrollo diario de los puestos de trabajo como coger experiencia en el manejo de carretilla, conducción de vehículos, manejo transpaleta, carga de tráiler, manejo de TPV, cierre de caja, inventario, ventas, preparación de pedidos etc.

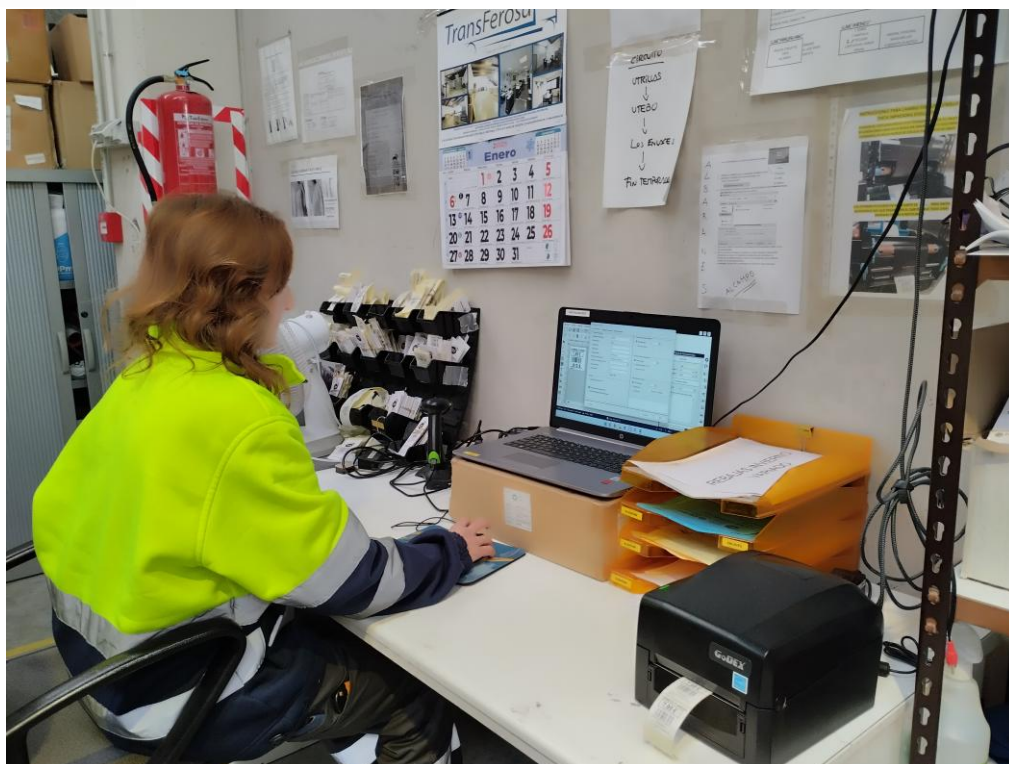


En resumen, se aprende a la vez que se trabaja: conocimientos, práctica, habituación laboral y social; además de ir acumulando experiencia.

Formación propia, que surge de inquietudes o necesidades puntuales del trabajador de inserción, como gestionar una documentación en una entidad pública, pedir una cita online, mandar una documentación al banco, etc. Es una formación no planificada, y normalmente de duración corta, que surge de una necesidad del trabajador y que aprovechamos para apoyarle, ayudarle al manejo y desenvolvimiento.

Formación Externa:

Formación que puede realizarse en el horario de trabajo, o coincidir parcialmente con un horario fuera y dentro del laboral. Siempre intentando compaginarlo con su actividad laboral.



Las formaciones que se llevan a cabo son muy variadas ya que se tienen cuenta, las necesidades y objetivos de sus itinerarios: Carnet de carretillero, CAP, carnet C, carnet de puente grúa, Manipulador de alimentos, Informática básica, Picking, Escaparatismo, riesgos laborales, etc.

Estos cursos se van planificando durante el año para conseguir una mejora personal de su empleabilidad, sus necesidades y del puesto de trabajo que están desarrollando. Hay que matizar que las formaciones podrán ser individuales o grupales.

Seguimos apostando por la mejora de la formación y la profesionalidad de todos los trabajadores. De este modo motivamos y ayudamos en la realización del CAP, y carnes C, C+E, y ADR+Cisternas. Nuestro deseo es que los trabajadores puedan incorporarse a la vida laboral con una formación que pueda ayudarles en su desarrollo profesional y ser unos excelentes candidatos; además de intentar que las trabajadoras se abran camino en un área profesional mayoritariamente masculino.

La puesta en marcha de todas estas formaciones se programa y se coordina entre el Director gerente, la persona de Administración y la técnico de inserción.

La formación externa que han llevado a cabo con los trabajadores de estructura y de inserción en 2024, en función de sus necesidades es la siguiente:

NOMBRE	CURSOS	HORAS	TOTAL CURSOS
HZ	Carnet C	60	1
	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
PSLT	Formación en acompañamiento trabajadores inserción	40	1
	Ingles Empresarial	60	1
MLN	Formación en acompañamiento trabajadores inserción	40	1
	Curso Orientación Laboral desde la perspectiva de género	8	1
	Escribir con éxito y de manera persuasiva en empresas	80	1
	Webinar acciones sensibilización-prospección-intermediación	2	1
JPP	curso de carretilla frontal	6	1
CGG	Carretilla lateral	6	1
	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	2	1
	Primeros auxilios. Teórico-práctico	3	1
	C+E	50	1
	Curso carretilla elevadora frontal	6	1
SELT	Fundamentos Excel	20	1
	Auditoria	120	1
	carretilla elevadora(carnet carretillero)	6	1
	Organización de un sistema de información de consumo	190	1
	ingles profesional para actividades comerciales	90	1
	Gestión de quejas y reclamaciones en materia de consumo	90	1
BVGC	Fundamentos Excel	20	1
	carretilla elevadora(carnet carretillero)	6	1
	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	Carnet B	30	1
	Ingles Empresarial	60	1
ACT	Carretilla frontal	6	1
AAY	PRL en comercio al por menor	2	1
MLLN	Primeros auxilios. Teórico-práctico	3	1
AMK	Carretilla frontal	6	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
AGT	PRL en comercio al por menor	2	1
	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	carretilla elevadora(carnet carretillero)	6	1
	CAJA Y TPV	6	1

AST	PRL en comercio al por menor	2	1
NEMEH	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
MECC	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
MDSDN	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	Carretilla frontal	6	1
JLCC	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
CPVMG	PRL en comercio al por menor	2	1
ECC	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
JFMP	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
AVMG	PRL en comercio al por menor	2	1
DPT	PRL en comercio al por menor	2	1
	carretilla elevadora(carnet carretillero)	6	1
OIOO	PRL en comercio al por menor	2	1
IB	carretilla elevadora(carnet carretillero)	6	1
DBB	PRL en comercio al por menor	2	1
EBB	clases de conducir	2	1
	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
PTR	CAP	280	1
ALM	CAP	200	1
	MANIPULADOR DE ALIMENTOS	8	1
MCE	C	100	1
	carretilla retráctil	8	1
VVF	Organización del tráfico de mercancías	190	1
	jornada sensibilización trastornos musculoesqueléticos	1	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
MLP	MANIPULADOR DE ALIMENTOS	8	1
	CAJA Y TPV	6	1
PLTR	Manipulador de alimentos Multisectorial:Nivel Alto Riesgo	8	1
	carretilla elevadora(carnet carretillero)	6	1
	CAJA Y TPV	6	1
MLA	Manejo y conducción de carretillas Elevadoras Frontales /Apiladores/transpaletas Eléctricas	10	1
	PRL en comercio al por menor	2	1
	Manipulador de alimentos Multisectorial: Nivel Alto Riesgo	8	1
	Operativa de Caja y TPV	6	1

Durante este año, dentro de la formación interna, en tienda hemos realizado formaciones del software de tienda, de procedimientos de trabajo generales en tienda y de atención al cliente; en la nave, hemos priorizado la formación de manejo navegador, organización de rutas de recogida, conocimientos básicos para la organización de un almacén, apilado de big bags, carga de big bags en tráiler y la informática básica que se maneja en el puesto.

Otro aspecto que tenemos en consideración, es que deseamos que tomen conciencia de los riesgos laborales, y de los mecanismos de prevención. Realizamos todos los años simulacro de incendios y hemos planificado para el 2025 nuevos simulacros de prevención medioambientales (por ejemplo en la Tienda Moda Re se realizó el simulacro de emergencia ambiental correspondiente a rotura de tóner -desprendimiento de polvo químico tóxico-); además todos realizan curso de prevención de riesgos, y se entrega la ropa de trabajo correspondiente: guantes, ropa de alta visibilidad, y zapatos de seguridad.

Sin olvidar una jornada de sensibilización de trastornos musculoesqueléticos.

Mejora en la inserción en el mercado de trabajo normalizado.

A pesar del contexto económico marcado por las tensiones derivadas del repunte inflacionario en 2024, que situó la inflación en torno al 2,9% según los últimos datos del Banco de España, hemos logrado consolidar resultados positivos en términos de inserción laboral. En concreto, el 55,56% de las personas que completaron su itinerario de inserción durante este ejercicio se incorporaron al mercado laboral, lo que refleja el impacto positivo de nuestros acompañamientos.

Este dato cobra especial relevancia en un año en el que, si bien la economía española mostró un crecimiento robusto del 3,1% impulsado por la recuperación del consumo y el turismo, el mercado laboral continuó enfrentando retos estructurales como la temporalidad, la parcialidad involuntaria y las dificultades de acceso al empleo en colectivos vulnerables. En este sentido, nuestros itinerarios han contribuido significativamente a facilitar oportunidades reales de empleo.

Estos resultados nos animan a seguir reforzando los mecanismos de orientación, formación y seguimiento personalizado como pilares fundamentales de nuestra estrategia de inclusión laboral sostenible.

Cuadro detallado de la situación del itinerario de las 28 participantes acompañadas en 2024:

Continuaron (y continúan) su itinerario de inserción (a 31 de diciembre de 2024)		Finalizaron el itinerario de inserción (en algún momento de 2024)		Abandonaron el itinerario de inserción en algún momento de 2024 (que no es lo mismo que finalizar)		Finalizaron su contrato en algún momento de 2024 (sin haber finalizado el itinerario de inserción)	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
7,00	4,00	3,00	2,00	1,00		1,00	
	7,00		2,00				1,00
7,00	11,00	3,00	4,00	1,00	0,00	1,00	1,00

5. Composición de la plantilla

A 31 de diciembre de 2024, la plantilla cuenta con:

- 5 puesto de estructura (contrato indefinido).
- 18 Puestos de trabajo de inserción (contratos temporales de trabajadores en situación de exclusión sociales en empresas de inserción: todos a jornada completa). Derivados de Centros Municipales de Servicios Sociales de Zaragoza.

Adjuntamos detalle:

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Total puestos de trabajo de inserción en la empresa (media anual calculada por meses)	6,49	11,24	17,73
Total puestos de trabajo de la estructura fija de la empresa (media anual calculada por meses)	1,17	4,31	5,48
Total puestos de trabajo en 2024 (media anual por mes)	7,66	15,55	23,21
Total personas de inserción que han pasado por la empresa en el año	12	16	28
Total personas de inserción que están trabajando en la empresa a 31/12/2024	7	11	18
Total personas de la estructura fija en la empresa a 31/12/2024	1	4	5
Total personas en la empresa a 31/12/2024 (inserción + estructura fija)	8	15	23

Contratos de inserción:

Los trabajadores de inserción (participantes directos) son personas en situación o riesgo de exclusión social pertenecientes a colectivos incluidos en el artículo 2 de la normativa de empresas de inserción, Ley 44/2007, provenientes de servicios de prevención e inserción social autorizados por las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla. Siguen un itinerario y reciben formación.

Tipo Colectivo según art. 2 de la Ley 44/2007	Hombres	Mujeres
a) Perceptores de Rentas Mínimas de Inserción, o cualquier otra prestación de igual o similar naturaleza, según la denominación adoptada en cada Comunidad Autónoma, así como los miembros de la unidad de convivencia beneficiarios de ellas.		
b.1.) Personas que no puedan acceder a las prestaciones a las que se hace referencia en el párrafo anterior, por falta del período exigido de residencia o empadronamiento, o para la constitución de la Unidad Perceptora.		
b.2.) Personas que no puedan acceder a las prestaciones a las que se hace referencia en el párrafo anterior, por haber agotado el período máximo de percepción legalmente establecido.		
c) Jóvenes mayores de dieciocho años y menores de treinta, procedentes de Instituciones de Protección de Menores.		
d) Personas con problemas de drogodependencia u otros trastornos adictivos que se encuentren en proceso de rehabilitación o reinserción social.		
e) Internos de centros penitenciarios cuya situación penitenciaria les permita acceder a un empleo y cuya relación laboral no esté incluida en el ámbito de aplicación de la relación laboral especial regulada en el artículo 1 del Real Decreto 782/2001, de 6 de julio, así como liberados condicionales y ex reclusos.		
f) Menores internos incluidos en el ámbito de aplicación de la Ley Orgánica 5/2000, de 12 de enero, reguladora de la responsabilidad penal de los menores, cuya situación les permita acceder a un empleo y cuya relación laboral no esté incluida en el ámbito de aplicación de la relación laboral especial a que se refiere el artículo 53.4 del Reglamento de la citada Ley, aprobado por el Real Decreto 1774/2004, de 30 de julio, así como los que se encuentran en situación de libertad vigilada y los ex internos.		
g) Personas procedentes de centros de alojamiento alternativo autorizados por las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla.		2
h) Personas procedentes de servicios de prevención e inserción social autorizados por las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla.	12	14
	12	16

Detalle por edad:

EDAD	16/24 Años	4
	25/34 Años	7
	35/44 Años	9
	45/54 Años	6
	55/65 Años	2
Total		28

Adjuntamos detalle de los 28 participantes de los itinerarios en 2024:

NOMBRE	INICIO ITINERARIO	FECHA FINALIZACIÓN
YB	24/05/2021	23/05/2024
MCE	21/07/2021	20/07/2024
SELT	18/03/2022	
MCGG	30/06/2022	
BGC	01/09/2022	
ALM	06/09/2022	05/09/2024
HZ	08/11/2022	
EA	22/12/2022	21/06/2024
ECC	01/03/2023	
JJAA	28/06/2023	13/10/2024
PLTR	29/08/2023	28/08/2024
IB	14/09/2023	19/05/2024
JFMP	03/10/2023	
MLA	11/01/2024	10/07/2024
AGT	18/01/2024	
VVF	26/01/2024	
DBG	02/04/2024	01/10/2024
OIOO	08/04/2024	
DPV	15/05/2024	
NEMEH	03/07/2024	
AST	05/07/2024	
DSS	02/09/2024	24/10/2024
ABK	05/09/2024	
JLCC	09/09/2024	
CPSO	11/09/2024	
MECC	18/09/2024	
AVM	05/11/2024	
MDSDN	14/11/2024	

6. Previsiones para el Próximo Ejercicio

El sector en el que opera A Todo Trapo Zaragoza slu está en transición a un nuevo modelo, marcado por la nueva Ley de Residuos. Las acciones a desarrollar previstas en 2025 son:

6.1 Adecuación de las nuevas instalaciones.

Se va a finalizar la adecuación y legalización de la actividad en las nuevas instalaciones de 2.178 metros sitas en el Polígono Valdeconsejo de Cuarte de Huerva. 2 naves se dedicarán a recogida de residuos ropa, y 2 naves a preparación a tienda.

Se prevé el traslado de la actividad de recogida de ropa y preparación de tienda en el mes de marzo de 2025.

6.2 Recogida de ropa

En el marco del proyecto Moda Re, se dará continuidad a la actividad de recogida de ropa en 279 contenedores en 24 municipios de Zaragoza. Se estima una recogida de ropa de 1.550 Tn de ropa. Se estiman 8 puestos de trabajo de inserción afectos a esta actividad.

6.3 Preparación a tienda

Una vez realizado el cambio de instalaciones y adecuados y digitalizados los puestos de picking, vamos a redefinir la organización y procesos de preparación a tienda con las posibilidades de mejora que presentan las nuevas instalaciones.

6.4 Venta ropa y entrega social en tienda Moda Re Zaragoza

En el marco del proyecto Moda Re, se dará continuidad a la actividad de venta y de entrega social en tienda. Se estiman unas ventas de 66.500 prendas en la tienda de Mariano Royo Urieta y una entrega social en tienda de otras 23.750 prendas (1.250 familias derivadas de Cáritas Diocesana de Zaragoza y del Ayuntamiento de Zaragoza).



En el apartado de preparación de ropa para tienda y venta en tienda, se estiman 9 puestos de trabajo de inserción.

6.5 Apertura nueva tienda Moda re

A finales de 2025 se prevé la apertura de nueva tienda Moda Re. Se considera estratégico incrementar los puestos de trabajo de inserción, el número de prendas reutilizadas a través de la venta en tienda, e incrementar la facturación de ventas en tienda, siguiendo la estrategia de la cooperativa Moda Re.

6.6 Continuar la relación con C.C.Alcampo a través de Moda Re

Con la apertura de los córner en C.C. Alcampo en Utebo, en Utrillas y en Los Enlaces, se ha conseguido mayor visibilidad del proyecto, adquirir know how por el modo distinto de trabajar, mayor cantidad de ropa reutilizada a través de la venta minorista en el centro comercial, y una relación entre las personas que conforman los equipos de ambos proyectos.

La previsión de prendas reutilizadas a través de su venta en los córneres de los C.C. Alcampo es de 21.000.

6.7 Continuar la relación con el taller creativo textil Centro Psicosocial San Carlos

Continuar potenciando la relación con el taller creativo textil del Centro de día, con los participantes del Taller Creativo Textil del programa de Rehabilitación psicológica y social "San Carlos" de Caritas Diocesana de Zaragoza. El taller se seguirá celebrando un día a la semana durante dos horas.

Los objetivos generales del taller son:

- Promover la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades sociales y ocupacionales básicas (motivación, autoestima, puntualidad, obtención de resultados, abordaje de conflictos, respeto a la autoridad, comunicación, trabajo en equipo...) para apoyar la inserción socio laboral
- Desarrollar una iniciativa que mejore el cuidado del medioambiente (menor consumo agua y menor emisión de CO2) al reparar prendas de ropa, evitando la compra de una nueva

6.8 Continuar la relación con el taller textil del Instituto Luís Buñuel de Zaragoza

Entre otros, los objetivos de los alumnos del Departamento Textil, Confección y Piel del centro de formación profesional del Instituto de Educación Secundario "Luis Buñuel" de Zaragoza que alcanza con esta acción son:

- Recuperar artículos textiles dándoles una segunda oportunidad mediante su arreglo o transformación.
- Reutilizar para crear nuevas prendas o accesorios.
- Remodelar y unir elementos y materiales descartados para transformarlos en un producto totalmente distinto, en donde los objetos mantienen el mismo valor o incluso adquieren más. (UPCYCLING)
- Llegar al Zero Waste (residuos cero)
- Concienciar de la necesidad de producir y consumir de forma responsable.
- Promover la sostenibilidad.

6.9 Pop up store (circular store) en C.C. Puerto Venecia.

Participación con una nueva tienda de Moda Re en Puerto Venecia durante el 2025.

Un pequeño espacio que permite visualizar por unos días los valores de nuestro proyecto: cuidado a las personas y al planeta.

Se prevee un total 1300 prendas reutilizadas.

6.10 Participación Semana Europea residuos

Un año más, participaremos en esta campaña europea en el mes de noviembre. Estimamos la reutilización en tienda de 2.500 artículos durante la campaña.

Cualquier cliente que se acerque a la tienda, podrá comprobar cuantas emisiones de dióxido de carbono se han evitado al comprar los productos reutilizados de la tienda.

Este cálculo será visible con el cartel disponible en la tienda Moda Re, en donde se indica la cantidad de dióxido de carbono que se ha evitado emitir y la traducción de esta cantidad en número de árboles absorbiendo dióxido de carbono en un día y en coches retirados de la circulación en un día.

6.11 Continuar con la mejora de los itinerarios de sus participantes.

El esfuerzo más importante se va a realizar con las formaciones externas para poder acreditar y mejorar las cualificaciones profesionales de los trabajadores de inserción. Con ello, conseguiremos que tengan una transición al mercado laboral con más seguridad, incrementando su empleabilidad. Se continuarán realizando las formaciones externas (previsión 1.000 horas), entre las que destacan los carnets de conducir CAP+C y carnet ADR y cisternas.

Estas formaciones posibilitarán una inserción en un puesto de trabajo de mayor cualificación.

Se va a reforzar el seguimiento diario que ya estamos llevando a cabo a los trabajadores de inserción con las entrevistas o tutorías personalizadas.

Se va a continuar intensificando la comunicación con los centros municipales de servicios sociales, de los cuales vienen derivados los trabajadores de exclusión social para dinamizar y potenciar los acompañamientos.

6.12 Digitalización A Todo Trapo Zaragoza

Se estima realizar una consultoría a través del Kit Consulting, para la contratación de Servicios de Asesoramiento para la Transformación Digital en el marco de la Agenda España Digital 2026, el Plan de Digitalización PYMEs 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España -Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (solicitado en 2024). Posteriormente, en función de las recomendaciones del Kit Consulting, se solicitará el KIT DIGITAL.

Continuar con el ERP. Una vez consolidada la contabilidad en el programa, se valorará la ampliación de los módulos, en función de la necesidad.

Se cambiartá el servidor del software Cástor (TPV tienda), a nube, desde el serdidor de San Nicolás.

En las nuevas instalaciones, se crearán nuevos puestos de picking (ordenador, pantalla, teclado y antenas para red wifi conectada a programa Cástor para gestión de pedidos, albaranes, etc).-

6.13 Continuar con los proyectos relacionados con el sistema de certificación ISO 14001.

Se valora positivamente el valor que aporta a la organización el disponer de un Sistema de Gestión Ambiental normalizado. El equipo de personas cada vez está más sensibilizado y participativo. Por ello, en 2024 hemos tenido 5 proyectos de carácter estratégicos activos.

Dentro de las decisiones relacionadas con las oportunidades de mejora continua, consideramos estratégico la difusión a entidades públicas y privadas ante los cambios que va a provocar la Ley de Residuos en el sector. Por ello, destacamos para el 2025 la continuidad de los proyectos: P9 difusión de empresa de inserción a las administraciones públicas, P13 – Proyecto UTE y P15 - Colaboración con entidades educativas y formativas, P16- Entidades cedentes de espacios para difusión y venta (Alianza con Puerto Venecia), y sobre todo P18- la adquisición de unas nuevas naves y su preparación y legalización para el comienzo de la actividad en un lugar más apropiado y que nos dé una mayor capacidad de almacenamiento y de desarrollar las tareas propias de la actividad. Esta oportunidad se considera la más valiosa, ya que nos ofrece la mayor oportunidad de crecimiento posible.

6.14 Acciones de difusión del proyecto.

Se va a reforzar la difusión del proyecto en Redes Sociales, siguiendo las indicaciones de Moda Re, diferenciando entre el proyecto de recogida de ropa, y la actividad de venta en tienda y de entrega social de ropa. Se estiman 30 acciones de difusión en 2025.

6.15 Realización de un vídeo de difusión.

Video “principal” audiovisual de sensibilización Material para utilizar en el resto de acciones. Colocación en contenedores de ropa de Moda Re de pegatina con QR para ver el vídeo en youtube.

Con este material abriremos una nueva vía de acercamiento de nuestro proyecto; ya que nace de la necesidad de transmitir y mostrar a la sociedad en general que además de gestionar ropa, se crea

empleo social a personas en situación de riesgo o exclusión social, fortaleciendo la formación de los trabajadores de inserción y acompañando sus itinerarios de inserción.

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores	Cuantificación
Puestos de trabajo de inserción	Número de puestos de trabajo de inserción	17
Itinerarios de inserción	Itinerarios de inserción desarrollados	100% de trabajadores inserción (estimación de 24 en 2025)
Mujeres itinerarios inserción	Número de mujeres desarrollando itinerarios de inserción	55 % (13 estimadas en 2025)
Mejora empleabilidad	Mejora de habituación laboral y competencias laborales y objetivos personalizados del itinerario.	Diagnóstico socio-laboral (valoración continuada) MST1

Objetivo	Indicadores	Cuantificación
Inserción en mercado normalizado	Porcentaje de personas que finalizan el itinerario insertadas en el mercado normalizado en un plazo máximo de 6 meses tras finalizar el itinerario.	60% de las que finalicen itinerario.
Formación	Horas formación externa realizadas (sumando las de todos los trabajadores)	Estimación de 1.100 horas de formación externas realizadas en 2025

Certificación ISO 14001	Superar auditoría calidad ISO 14001	Renovación certificado ISO 14001
Sello RSA	Implementar mejoras en RSA	Renovación sello RSA
Sello Aragón Circular	Implementación Mejoras	Renovación Sello Aragón Circular
Mejora medioambiental	Incremento en la recogida de ropa para su tratamiento	Recogida para tratamiento de 1.550 Tn de ropa
Atención social – consumo responsable.	Familias atendidas en tienda Latido Verde-Moda Re por derivaciones	1.250 familias
Consumo responsable	Prendas reutilizadas en tienda Moda Re	66.500
	Prendas reutilizadas en córneres Alcampo	21.000
	Prendas reutilizadas entrega social	23.750
	Prendas reutilizadas Puerto Venecia	1.300
	Prendas reutilizadas Semana Europea.	2.500
Difusión del proyecto	Acciones de difusión del proyecto	Mínimo 30 anual.

7. Diversidad e igualdad de género

Se sigue potenciando la Igualdad de género y de oportunidades entre hombres y mujeres, tanto a nivel formativo como laboral. Asimismo, en el acompañamiento de trabajadores de inserción se siguen diferenciando y personalizando estos aspectos, dotando a cada participante de mayor o menor impacto (incluida formación) de cada uno de estos temas en función de su itinerario. Con la incorporación del técnico de inserción en A Todo Trapo Zaragoza, se ha profundizado (personalizadamente) en estos aspectos.

En los procesos de selección de personal realizados, han participado distintas personas en cada una de las tres fases de las que se compone el proceso. Siempre han intervenido hombres y mujeres, y han participan técnicos de la Fundación, técnicos de A Todo Trapo Zaragoza y miembros del Consejo de Administración, para garantizar la igualdad de oportunidades.

La puesta en marcha en el 2021, de las reuniones Ner, indicadas en el apartado 4.2, dan consistencia a nuestro proyecto y favorecen la igualdad, libertad e integración de las personas de la organización.

La limpieza de la nave y tienda se siguen realizando por turnos rotativos, sin diferenciar sexo ni cargo.

Como es imprescindible la formación para sensibilizar y fomentar la igualdad, en el año 2018 el encargado de la nave realizo un curso de Formación en “Género e Igualdad” y la Técnico de inserción en 2019, realizo el curso de “Género y conflictos en el aula”. Ambos cursos impartidos en la Casa de la Mujer de Zaragoza. En 2023 la encargada de tienda y la técnico de inserción realizaron el curso de Mediar en conflictos: Descubrimiento y práctica de la mediación.

Y con la preparación en el mes de abril del 2021 el protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral, el Director Geerente, administrativa y Técnica de inserción realizaron el curso Gestión de conflictos interpersonales-teórico-práctico.

El protocolo se dio a conocer a los trabajadores antes de finalizar el 2021, y se continua su puesta en marcha en 2022 ,2023, 2024 y 2025.

Se fomenta la cultura de la igualdad de género y de oportunidades, sentando las bases de una cultura donde se ve a cada persona por quién es, con sus diferencias y su bagaje personal. Todos los puestos de trabajo se realizan desde la misma oportunidad para hombres y mujeres.

8 Gestión medioambiental

A Todo Trapo Zaragoza es gestor de residuos no peligrosos-ropa, acreditado por INAGA. Además, el cartón y el plástico se gestionan a través de gestores autorizados. En 2018 se ha presentado un proyecto para ampliar la capacidad de gestión del código LER 200110 ropa y se ha solicitado incluir el código LER 200111 tejidos y estamos a la espera de que pase inspección el Servicio de Control Ambiental, para su completa validación.

Periódicamente, se comunican las mejoras medioambientales que se han obtenido a lo largo del Proyecto, haciendo partícipes a los participantes de inserción de estos logros.

En diciembre de 2019 ha finalizado el proceso de implementación y auditoría del Sistema de Gestión Ambiental en la ISO medioambiental 14.001 con resultado positivo. En febrero del 2020 se recibió la certificación ISO 14001, en los años 2021 , 2022 , 2023 y 2024 se consiguió su renovación. Con este certificado queremos dejar constancia de nuestro compromiso permanente con la mejora del desempeño en materia medioambiental.

Además de renovar anualmente, desde el año 2017 ,el sello RSA, donde se adquiere un compromiso con los principios de responsabilidad sostenible, principio de transparencia y un claro compromiso ético, social y medioambiental.

9 Seguridad laboral

La seguridad laboral se sigue trabajando conjuntamente con la mutua, SPMAS.

A nivel formativo, Gerente, Técnico de Inserción y Encargado de Tienda han realizado formaciones en Prevención de Riesgos Laborales para Delegados de Prevención de empresas con actividades especiales de 65 horas. Además, la Técnico de Inserción y el Encargado de tienda han realizado formaciones en Actuaciones en situaciones de emergencia.

En 2017, todos los trabajadores de la empresa de inserción realizaron un curso de prevención de patología osteomuscular de origen laboral. En 2018, 5 trabajadores más han realizado ese curso y en el 2019 otros 5 trabajadores de inserción se formaron en el mismo curso. En el año 2020 estaba concertada la realización del curso para el mes de abril, pero por la pandemia sufrida por el Covid-19 fue cancelada, esperamos poder volver a retomar dicha formación.

En 2017, un participante ha realizado un curso de extinción de incendios teórico-práctico, y otro participante ha realizado un curso de primeros auxilios básicos. Y posteriormente, en los años 2018 y 2019 un trabajador el curso de extinción de incendios teórico-práctico. Pero en el 2020, a pesar del covid-19 potenciamos el curso y fueron dos los que lo realizaron ,y otro trabajador el de Primeros auxilios. En el 2022 otros 2 trabajadores realizaron dichas formaciones. En 2023 se realizaron dos jornadas de sensibilización Actos y condiciones inseguras en los accidentes de trabajo y en 2024 una jornada de sensibilización musculoesquelética.

No debemos olvidar como hemos indicado en el apartado 4, que realizamos en el 2020 el “Plan Contingencia ante el Coronavirus Covid-19”. Y unos de las trabajadoras realizo para su mejor puesta en práctica, el curso “Coronavirus Covid-19: Medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio”.

Se compro inmovilizado y se realizo la entrega de EPIS necesaria para proteger tanto a trabajadores como clientes ante dicha pandemia : mascarillas, gel hidroalcohólico, guantes, pantallas faciales, aparatos de ozono, spray 70% de alcohol, dispensadores de gel hidroalcohólico, papeleres de pedal, pantallas para tienda, etc.

Sin olvidar de poner en conomiento de la MAZ los trabajadores vulnerables frente al Covid-19, para su seguimiento.

Todos los participantes que desarrollan su actividad laboral en la nave, han obtenido el título de carretillero (se les facilita dicha formación al entrar en A Todo Trapo Zaragoza).

Se han señalado zonas de pasos de peatones en la nave, se ha pintado las zonas donde se puede apilar big bags, indicando donde se pueden apilar en dos y donde en tres alturas; se ha instalado una valla de seguridad en una de las salidas de la zona de vestuarios para incrementar la seguridad ante el riesgo de atropellamiento (vehículo o carretilla). Creando al respecto el procedimiento “PE-01 Evaluación y prevención de riesgos laborales en almacenamiento y apilado en nave 5. Además de incrementar, la señalización de seguridad en ambas naves.

Se han llevado a cabo simulacros de emergencia en ambos centros de trabajo en 2017 y 2018. En el 2019 se realizo el simulacro en la nave, y en los años 2020-2021-2022-2023-2024 se realizo de nuevo, el simulacro tanto en nave como en tienda.

Se siguen evaluando anualmente los riesgos en cada puesto de trabajo en materia de seguridad, higiene y ergonomía /psicociología, para hacer el seguimiento de las posibles repercusiones de las condiciones

de trabajo sobre la salud de todas las personas que compartimos los espacios del proyecto. Desde el 2017 hasta el 2022 todos los trabajadores que se han incorporado en A Todo Trapo Zaragoza han sido informados de los riesgos laborales afectos a su puesto de trabajo, y de los procedimientos a seguir en caso de urgencia: evacuación del local, seguridad vial, accidente de trabajo, y especialmente estos últimos años sobre procedimiento ante el Covid-19. Asimismo se les ha dotado de la ropa de trabajo adecuada a su puesto, con un número de prendas adecuado para su uso diario. La ropa de trabajo con mayor desgaste se les ha vuelto a entregar cada seis meses, y toda la que se ha deteriorado, se ha respondido inmediatamente.

Sin olvidar que se realizó reunión informativa sobre medidas preventivas para evitar golpes de calor, debido a las altas temperaturas que estamos sufriendo en el periodo estival; se dotó a la nave ubicada en Cuarte de Huerva de una fuente de agua fresca y gorras a los trabajadores.

Al incorporarse un nuevo trabajador, y en cualquier caso, una vez al año, se han realizado los reconocimientos médicos para evaluar los efectos de las condiciones de trabajo sobre la salud de los trabajadores y para verificar si el estado de salud del trabajador puede constituir un peligro para él mismo, para los demás o para otras personas.

Además, se va a coordinar con la Maz actividades preventivas para evitar accidentes laborales como jornadas de sensibilización, entrega de materiales de sensibilización para entregar a los trabajadores.

Recordar que en el 2019 estuvimos inmersos en la obtención de la Certificación ISO 14001, sistemas de gestión ambiental, por lo que hemos acometido procedimientos y medidas que también han ayudado a mejorar nuestra seguridad laboral, como reuniones informativas medioambientales a los trabajadores y la puesta en marcha de puntos de recogida de prevención y protección ambiental que mejora la limpieza, organización y contaminación de los puestos de trabajo, y del mismo modo se lleva a cabo en los años 2020-2021-2022-2023-2024, para mantener dicha certificación.

La realización de simulacros medioambientales es una herramienta esencial para prevenir, detectar y actuar eficazmente ante posibles incidentes que puedan afectar al entorno, la salud de las personas o el cumplimiento normativo. Estos ejercicios permiten evaluar la preparación del personal, la eficacia de los protocolos establecidos y la adecuación de los recursos disponibles para responder a situaciones de riesgo medioambiental.

En este marco, en el año 2004 se llevó a cabo un simulacro medioambiental en la tienda Moda Re, centrado en un incidente hipotético de pérdida de tóner de impresora, un residuo clasificado como

peligroso según la normativa vigente. El objetivo del simulacro fue comprobar la capacidad de respuesta del equipo ante un vertido accidental de esta sustancia, así como asegurar la correcta aplicación de las medidas de contención, recogida y etiquetado del residuo conforme al procedimiento de gestión ambiental de la organización.

Este ejercicio permitió reforzar la conciencia medioambiental del personal, detectar oportunidades de mejora en los protocolos internos y asegurar que la empresa actúa de forma preventiva y responsable ante posibles impactos sobre el medioambiente. La experiencia de este simulacro ha contribuido a consolidar una cultura de sostenibilidad y mejora continua en la gestión ambiental dentro de la tienda Moda Re.

10 Actividades de difusión del Proyecto

Existe una difusión periódica desde A Todo Trapo Zaragoza a las parroquias, ayuntamientos, colegios, centros deportivos, centros comerciales y demás entidades que colaboran en el proyecto. Algunas de estas entidades, comparten dicha información institucionalmente.

Existe difusión a través de las páginas web de Latido Verde, de Cáritas Diocesana, de la Fundación por la Inclusión de Cáritas Diocesana de Zaragoza y de la página Facebook de Latido Verde.

Seguimos aumentando la difusión de la tienda a través de Facebook (cuadro detallado páginas de las 39 a la 41) y se han desarrollado nuevos trípticos. Al mismo tiempo que la difusión en la página web: www.latidoverde.es, Instagram y linkedln.

Periódicamente, se realizan, de la mano del departamento de Comunicación de Cáritas Diocesana de Zaragoza, actividades de difusión a medios de comunicación locales y autonómicos (prensa, radio y televisión)

A Todo Trapo Zaragoza pertenece a AREI (Asociación de Empresas de Inserción de Aragón) y al proyecto Moda Re (proyecto creado por Cáritas, cuya finalidad es englobar y potenciar su proyecto textil, gestionando el círculo completo de la ropa usada, desde su recogida, clasificación, reutilización,

reciclaje y venta, a través de la creación e impulso de tiendas de ropa de segunda mano). Ambas entidades realizan difusión de los proyectos de todos sus miembros.

Cuadro con acciones que se han realizado para dar a conocer el proyecto , la sensibilización social y la medioambiental:

Fecha	Acción comunicativa	Medio de difusión	Link a la noticia
10/12/2024	“Programa ARINSER PLUS. Inserción de colectivos en riesgo de exclusión”	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_programa-arinser-plus-inserci%C3%B3n-de-colectivos-activity-7272140599812669440-USgT?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
30/11/2024	ITINERARIOS A TODO TRAPO ZARAGOZA SLU El Programa FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha Contra la Pobreza	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_modare-fondosocialeuropeo-activity-7267424668486144001-JKc?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
30/11/2024	El Programa FSE+ de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha Contra la Pobreza	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_modare-fondosocialeuropeo-activity-7264566193380851713-7Y7Z?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
30/11/2024	ECONOMÍA SOCIAL + OPORTUNIDADES REALES DE EMPLEO	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_modare-fondosocialeuropeo-activity-7264544543532793857-zAKo?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
30/11/2024	PROGRAMA FSE+ ARAGÓN 2021-2027	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_modare-fondosocialeuropeo-activity-7264279903670304768-igeV?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
30/11/2024	EL GOBIERNO DE ARAGÓN Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO APOYAN LA LABOR DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_modare-fondosocialeuropea-arinser-activity-7264277379441680385-gYv0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

14/11/2024	Gracias al Proyecto incluido en el Programa Operativo de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha Contra la Pobreza 2021-2027	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid0AuFsPLyj7khQQ3YdfTPyxXh9EbH2aMzQxppGzPwiH4REsH1XRAkUCtMsBeiqMJsql?_cft__[0]=AZX-kU6PYYkpxDDlclKPPFJ7l-TcBssS0HiyWN BsR2xvvRiDtNX6GUe_slt CFKAPviNMb1VbovhWeoHmByG8tTNM2X_i3xsxmhmSjUT4HIQYhTMj1zCSuzJf9YK42Py6bXsv1fnth4lc7YV2ZqIVbSg2aBUgkDPgZo_83Vs4lvMs8KrnHCMhTzi4Ec6vOTUs&_tn_=%2CO%2CP-R
11/10/2024	#modare #economiacircular #ecofriendly #insercionlaboral #outlezaragoza	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid02hCZCdFX65V7knBd247XJxW9EdShHrczK9zsqSGXoT6N7mo5xXKnzDzi7d2fM3U9AI?_cft__[0]=AZW6-rkIxI0qVUb4QgGuB3jPXfFzHpjjifpeJUqWTiayqJnia8ymQ727Km_YQXSKHnh9J8M9lp7bgFaliQXaH-xt5a0gvAg0SxMjCmdQBg5u1aXx4feq6_njcySQ0WxhFctO0NX0POipVzDeWz9uGpnPOyelj1GTy6J4zwaA5_KkChjOPfl2wZU73FLRbQ_ayA4&_tn_=%2CO%2CP-R

31/07/2024	Estupenda mención en medios de comunicación de nuestras tiendas MODA RE, que marcan la diferencia con el resto de comercios que trabajan la ropa de segunda mano	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240-el-reglamento-europeo-en-derechos-humanos-activity-7214613954340261889-SObN?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
26/07/2024	#modare #economiacircular #EmpleoSostenible	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid0SmF48csBhggGwwhr8yzEm9WLG8cPpE6CMUKqDLZhQGHQdzCLDETYVDQQRJWbrjhl?_cft__[0]=AZWfmk04oojJKAK2e2IzFu2rfjIGrSmadI6MtORqX2AKefMwCq51xqodN8kD5Qi4FQZ9Rc2-Ju7se2v58vp2n-M1tQWjkh1M4 TaFXJhGNPowHDbQLbBQxRpRI7e72WGwhLTr0YjKo_rQG YpFHDmwzBRly6lwA0K-c9x2lCi3ELlHY4ylynMByOBShSDZtwud28&_tn=_%2CO%2CP-R

15/07/2024	#modare #economiacircular #EmpleoSostenible #outlezaragoza	facebook Latido Verde / Modare- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid0FKgWmyTT679kaZkf54hbdNFcGZttcCDVkrWfFicBBURraetA11YkknxxYiE3X4HoYI?_cft__[0]=AZXg5CtG1iSR6Uht26VnJwpei-XrBrystbESJGWM0eyRKdnHUzvY8G80On0PAnsVO_4eV56pXuzYgmHz5oVdyO14tHxKwobPs7N7Wscf0p8993BgWksQw79OckU8o9arbngyrXROXI93cbUcBXRsoXwPkaA_La4phaasKxGc7YfklL1RiBtFq_wEUTweqSUQyc&_tn=%2CO%2CP-R
12/06/2024	#moda #modaespañola #modamujer #belleza #tendencia #lifestyle #arte #cultura #reciclaje #modasostenible #SlowFashion #Modare #Upcycling	facebook Latido Verde / Modare- Zaragoza / RTVE play	https://www.facebook.com/Modare.org/videos/1393087454725309/?_cft__[0]=AZWqquucuLmq9EPBZLffBieFafLdbhJwMwTg5yDXg0YJiZC3at-_TYhH-JRJpsw4FJYX8DM1d0jpAcTdivWiEZPeyD8542L3GuOSYTSU22vmbQdozmbwIRFdbvvdV0KSQvHwRfAMD2x5lKydq9s_dVopm8t1zsYNT0T4trIm0FZtXcfuHyIXNjBv-KxxpaRVNxtaHfF6sWJSKg38vqji6ajt6EmE2QntmINhF0n54ZAQWA&_tn=%2CO%2CP-y-R
31/05/2024	#DíaInternacional DelReciclaje	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/decathlon-espa%C3%B1a_d%C3%ADa-internacional-del-reciclaje-ugcPost-7197222626392436736-NEM2?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

08/05/2024	Ayer Aragón TV emitió en directo desde la Galería Comercial de Puerto Venecia, la noticia de nuestra presencia en el ECO MARKET	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_martes-7-de-mayo-07052024-1812-conexi%C3%B3n-activity-7193876237235187712-f6fn?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
08/05/2024	Del 6 al 11 mayo, nuevamente de la mano de Puerto Venecia, contamos con un espacio solidario, ECO MARKET.	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_modare-puertoveneciazaragoza-economiacircular-activity-7193491510825254912-Eza1?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
31/05/2024	#modare #economiacircular #consumoresponsable	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid02iPuQhwmYbKdfTe89DVBBwDzsmZMKHEnhBWx2GHVaEjY4VmDbnfSpGfZwbwc1U9pbl?_cft_[0]=AZVcJTNGwpAMBN5zbbby3aN4Qfl5m0x0te-7L_orvUQEDT6sa2tIrfAWM-V2F-Kg5sHm150T2IHl32d4eHhlgz1-TEggdEkjNnCujba3uoU2JlgacwknFDm6qRsnlurAmY3a-WPozP7XouSDh7C2SNPh9CP-PBHfaORtVQF28U7w78rvz6ebvVYE7xpWzjK6V44U&_tn_=%2CO%2CP-R

15/05/2024	#modare #economiacircular #outletzaragoza	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid02BrxDiFMXK8G2RAYTXfUokvah8mz37KGxPGD17AygULHNuq2Jm5Wz5vo4j22paYoJI?_cft__[0]=AZVCM1J2OjQm5FBxhvS2aoYi8JXd-f-D7_yFZZ7wIHSF6W1hITjkdBqSqXTpiDnc7F4hZcXwOpc9mmKARX0_-t1xL5X1VxMhhk6oPCj-gPNsZ59qQ1ckcrYQdX5G5aPtBHUIDwfsVvk2Arzlc8cGoEP5eaokdb8b0gXTWEGoXAUrIKXNwoQbPCiaqiWWkjmFt_Q&_tn=%20CO%2CP-R
20/05/2024	#AbrimosCaminoA LaEsperanza	www.caritas-zaragoza.org	https://aragonvoluntario.net/caritas-zaragoza/caritas-pone-en-marcha-la-campana-caridad-2024-alli-donde-nos-necesitas-abrimos-camino-a-la-esperanza/
08/05/2024	#modare #modasostenible #economiacircular // Del 6 mayo hasta el 11, en la Galería Comercial de Puerto Venecia	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	www.facebook.com/latidoverdezaragoza
07/05/2024	#modare #economiacircular #puertoveneciazaragoza #ecomarket	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid02rhdHLUJBsaAekMD78WJuDirmDEPjHYE2Cb9ui3CcDqYsc6SEbuLdZnpcoUdknU6VI?_cft__[0]=AZXjirdCOQcPAQ498_19Tc9Rt9zHB_Qijma2DkfkQOa49AfKPfcrLYh4J2TdCDMfkxDQzGQsX9yduL23ENr3N53inFk4Exaf62LMBMT2RVgBjNu9XQ_cfeAP_SkDfQ3FdOuJ0-uNfDzAyXyJA3glqwehgwafzOydFcY48AUMtXs4vsv5KNjLEu1zCFHuiGI0Zy6OLQ8rcrDabXDRyjDNznt&_tn=%20CO%2CP-R
06/05/2024	Eco-Market: Cáritas y Puerto Venecia organizan un nuevo 'pop up' ropa de segunda oportunidad único en Aragón	EL PERIODICO DE ARAGON	https://www.elperiodicodearagon.com/zaragoza/2024/05/06/caritas-puerto-venecia-organizan-nuevo-102001765.html
06/05/2024		hoyaragon.es	https://hoyaragon.es/noticias-aragon/zaragoza/puerto-venecia-ecomarket/

06/05/2024	Eco-Market: PUERTO VENECIA SIGUE FOMENTANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR CON UN NUEVO ECO-MARKET	Revista Centros Comerciales	https://revistacentroscomerciales.com/noticias/comunidad/puerto-venecia-sigue-fomentando-la-econom%C3%ADa-circular-con-un-nuevo-eco-market/
06/05/2024	Eco-Market: Cáritas y Puerto Venecia lanzan mercadillo de ropa usada pionero en Aragón	cronicaaragon.es	https://cronicaaragon.es/caritas-y-puerto-venecia-lanzan-mercadillo-de-ropa-usada-pionero-en-aragon
06/05/2024	Eco-Market: Cáritas y Puerto Venecia organizan un nuevo mercado de ropa de segunda oportunidad único en Aragón	Europa Press	https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f5942206
03/05/2024	#modare #puertovenecia #ecomarket #consumorespons able // 6 mayo hasta el 11, en la Galería Comercial de Puerto Venecia.	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid0d9RWZTDi8cAyhJGZtF15BRmeVUA8W9ijicYZQ3jD9WypSJ1npXwbqE3xs9aaDd4I?_cft_[0]=AZVD2YIbtPrt7D03DcuMrdBJLqQ8eZabkgPR3r4_uRnN8WdhejEd3UI7l-mRPMsvxc9z1LzK6BKizcbR4FsoM96hSV_xFxOZfxMX2KahuBMFLiKb4eAEUNqvWpFx-px4_F0850xSTKItFUHmHi0MbBiLjIuUjRGnyYrM4qoQfvBWLJbC-85F8ulYxOk-kGk4zafJtbSS2jwZ39XTeUV&_tn_=%2CO%2CP-R
.ABRIL 2024	Eco-Market: Canjea tus cupones en nuestras tiendas - 6 al 11 de mayo	Puerto Venecia	https://www.puertovenecia.com/eventos/back-basics
17/04/2024	Eco-Market: Puerto Venecia y Cáritas apuestan de nuevo por la recogida de ropa	Diario del alto Aragón	https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/aragon/2024/04/17/puerto-venecia-y-caritas-apuestan-de-nuevo-por-la-recogida-de-ropa-1727049-daa.html?utm_source=Whatsapp&utm_medium=social&utm_campaign=mobile_web
12/04/2024	Camisetas solidarias	facebook Latido Verde / Moda re- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid02jVMMCFfNDdXeBBEshLNAitqpXKSVWDnbVoSCME9qjQ71FvfeixQUPqWacvauUJwl?_cft_[0]=AZVDPjriODdh7yRjgmEYeZ_DFecVos-JNnv3CUVexMLLB2IMc2xqAdcChn9TyyRARXDrNaH7VFOESjhGl1EgyY-GWY6VwgDmWqM98-nWk4l8yj6j-c5-wG3ZJBvHx6Miz-QEbqWCvbVPzll25TYUxSSwAyQG8liUbpQzTnPL-AjS3q_Mx-H1Qu7QHsoFP6vgbsmmfMq7WvPqOdNbodP2V&_tn_=%2CO%2CP-R

08/04/2024	#modare #ConsumoResponsable #economiacircular sostenible y más justo.	facebook Latido Verde / Modare- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid02wwtKq6zJtEWjNwYWc1urdUDBwxXK2cVa6g8SuigZ3js4kizm3xFaBnjKVeYf3l?_cft_0]=AZWaU1GhsV3ecCEjgsk_PjOdPZIM-room_guzvJjnnDX8E4NH26FyrHcZJ4UDIP6XikPvxNeuuZtKCpeNkF4i3H-bhMb-WiUiRjBR6d7rhXl42iexMWDYTbWoHSpmmkloAuOBufmCH0uu2wG6Tbkcw_pxRh_9SnpkuaB-dRWp-ZMgk2GucSI5OBs6N-CRgzRRp1nIRMOIBOVQT5uTPTX-ac&_tn_=%2CO%2CP-R
02/04/2024	#economiacircular #ods #TrabajoDigno//	facebook Latido Verde / Modare- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid026FHUghm1zeCFmekpArQ4RXYeJEBgtVoYYzHovi22WgSs3LhyPQaTntJiFLnmzmtNI?_cft_0]=AZUprJpiV28PeKXWafO7rZ8FDS42MNqrdP65qmnjHFKGD4AbdLJXwp_BnH6H5vU9AY-Jyrl_Qck1mIdEZev6CzPKAkYkBLI44npFhlbkeiakSsxhz7cpafp5qYM4rGm2MTKUKOTOjsDI6OR2cUSUOHE_X5AlwBV6tpwe_r9akusmwJ3mTcCkTNHnmJUcDXsks6TKX5NxnsC1n_ZEsTstSC&_tn_=%2CO%2CP-R
20/03/2024	#modare #outlezaragoza #consumoresponsable #economiacircular //!!	facebook Latido Verde / Modare- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid0roxj1SyH9han13C4mFsvCL3NaA1aFoCWvHwVHTRM824YwHhM7daBCKS8x33rCZVUI?_cft_0]=AZUDpqHyvO3njH7voB01LmP2pzjTHkhfiW5PTgFHB5ilhKWPBObEOXQCLqsXcEmEWwl7XJS-wD7twYe_KfhqCbQC5hrMTnwr3v_0qwQZETHyu9Ny-JW-W8qHV2ALbbaa53XlkVOB85NTNiSpPHrBBlane1G2nkdbUa3QkCdShmFpj5kM_KGgekqWtk8kfsapqj36tktZBUi_jmzhe5_MdR1K&_tn_=%2CO%2CP-R
.febrero 2024	La creación de la primera prenda confeccionada exclusivamente de residuos textiles	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/a-todo-trapo-zaragoza-moda-re-40b498240_moda-re-participa-en-el-lanzamiento-de-loopamid-activity-7160892392789688320-x3bZ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
.enero 2024	EL REPORTAJE SOBRE LA MODA DE SEGUNDA MANO	linkedin	https://www.linkedin.com/posts/moda-re_moda-re-en-comando-actualidad-la-moda-activity-7150156670680174592-ID3h?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
25/01/2024	#modare #comerciosostenible #economiacircular #ropasostenible	facebook Latido Verde / Modare- Zaragoza	https://www.facebook.com/latidoverdezaragoza/posts/pfbid08SqqrPYqv_eTmCDYzgZW9C9xTTQC1zSyXQr42S85Hs1Sd8SRp2x1c9UV3ehNeTGHBI?_cft_0]=AZU3V1j1104P7sdk08bnxfr-84coSdZOOzS-Fh0jDsDJDHhJZiHthNwQVeC8XW1Q9xqSnkOvMdhJBSBfe5KjKkgk-dc0Ju6f214TVFDjHtUsz3Xr8mBAi5x_2gD6i0kPfNs4FrqThilZaawLTLJWyHzwrZiN068Z2KfR3c1kWWJaNMAaAoGRpLFwQTK736-iaGUY7CvA-8YbLiC2Argol&_tn_=%2CO%2CP-R

Otras acciones comunicativas:

Fecha	Acción comunicativa	Localización
18/12/2024	Presentación proyecto A Todo Trapo en el tiempo	IES Santiago Hernández
20/11/2024	Mesa redonda sobre Consumo Responsable: residuos y alternativas	Colegio Compañía de María (Zaragoza)
22/05/2024	Taller "IMPRESINDIBLES" con Fundación SESE: Almacenaje	INSTALACIONES FUNDACIÓN SESE
07/05/2024	Eco-Market: Entrevista a Antonio Costa en PUERTO VENECIA por inauguración ECO-MARKET (localización entrevista 1:39:08)	https://alacarta.aragontelevision.es/programas/conexion-aragon/martes-7-de-mayo-07052024-1812

11 Valoración de los resultados obtenidos en el ejercicio 2024:

El año 2024 estuvo marcado por un intenso trabajo en torno a la **adecuación de las nuevas naves** e instalaciones destinadas a mejorar nuestra operativa y capacidad logística. Durante este periodo, se desarrollaron de manera continua tareas clave relacionadas con el seguimiento de obras, la solicitud y obtención de permisos de uso, así como el control técnico y administrativo del avance de los trabajos. Sin olvidar , que seguimos con dedicación y esfuerzo desarrollando los objetivos de nuestro proyecto.

La tasa AROPE se situó en el 25,8% en 2024, descendiendo desde el 26,5% en 2023. Este descenso refleja una mejora en las condiciones de vida, impulsada por el crecimiento económico y la recuperación de ingresos. Sin embargo, aún representa una proporción considerable de la población en riesgo de pobreza o exclusión social .

Todos los participantes que se incorporan a la empresa de inserción están desempleados y son derivados por los Centros Municipales de Servicios Sociales. Todos siguen un itinerario de inserción sociolaboral, con el que están mejorando su empleabilidad a lo largo del proyecto.

El proyecto está consiguiendo la mejora del proceso de acompañamiento de los trabajadores de inserción con la contratación de un técnico de inserción (que se realizó en octubre del 2017); mejorando así la empleabilidad y posibilidades de inserción laboral de los participantes. Además, se han incrementado las acciones formativas.

Las mejoras en el acompañamiento, están derivando en mejoras en las Incorporaciones al mercado laboral normalizado de los participantes que finalizan su itinerario, y en el mantenimiento de dichos puestos de trabajo.

Se acompañaron a 28 trabajadores de inserción, de los que cuales finalizaron 9 y cinco de ellos, consiguieron incorporarse al mercado normalizado.

En el 2024, se han reutilizado en la tienda moda re, un total de 112.480 prendas (88.006 ventas directas a clientes y 24.474 prendas en entrega social) lo que supone un ahorro de 341.939.200 litros de agua, y 2.474.560 kg de CO2 que se hubiesen vertido a la atmósfera (según estudio realizado por la Fundación Ellen MacArthur “Understanding The Environmental Savings of Buying Pre-Owned Fashion”).

De las familias derivadas desde las Cáritas Parroquiales, desde los proyectos especializados de Cáritas y desde los Centros Municipales de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza, se han acompañado en tienda durante 2024, a 1.318 familias para la entrega social de ropa, con un total 24.474 prendas reutilizadas en dicha entrega.





Durante 2024 se recogieron 1.557 toneladas de ropa (1.466 toneladas de ropa en el ejercicio 2023), cuyo impacto medio ambiental ha supuesto evitar la emisión a la atmosfera de 16.820 Tn de CO₂ (Valoración según estudio sobre huella de carbono en la industria textil realizado por G.Salas y C.Condorhuaman).

Ademas, en los tres corners en los CC Alcampo en donde se ha dado una segunda vida a 20.999 prendas en 2024, lo que supone un ahorro de 53.260.800 litros agua y evitar verter a la atmósfera 461.978 kg de CO₂

Nuestra participación con una tienda Eco-Market de Moda Re en Puerto Venecia: para que los clientes pudieran comprar ropa que previamente ha sido donada. Un pequeño espacio que permitió visualizar por unos días los valores de nuestro proyecto: cuidado a las personas y al planeta.

Se reutilizo 2.050 prendas, lo que supone un ahorro de 6.232.000 litros agua y evitar verter a la atmósfera 45100 kg de CO₂

Junto al ambiental, es importante tener en cuenta el impacto social o el retorno social de la actividad de A TODO TRAPO Zaragoza. Se han retornado a las arcas de la administración pública en concepto de Seguridad Social, IRPF, IVA e Impuesto de Sociedades 517.299,49 euros.

En octubre 2024 se ha renovado el sello RSA (Responsabilidad Social de Aragón) donde nos comprometimos de forma voluntaria a los siguientes compromisos: Máxima transparencia en la gestión, focalizarse en sostenibilidad de la empresa y de la sociedad, respeto a las personas empleadas, aplicar principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente, tener una relación con los proveedores ética y responsable y minimizar el impacto de la empresa en su entorno directo y en el medio ambiente.

La realización en el mes de mayo 2021 del “Informe técnico sobre factores psicosociales”, realizado por Maz prevención, con un resultado muy positivo y la puesta en marcha del protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral, nos ha permitido garantizar el bienestar de los empleados, potenciar la igualdad y la inclusión.

Sin olvidarnos de la importancia de la puesta en marcha de las reuniones NER.

Se ha incrementado el nivel de satisfacción laboral de la-os participantes con la implementación del sistema participativo NER.

En el 2024 hubo alumnos de prácticas. Los alumnos pertenecían a los siguientes centros, con los que colaboramos: IES Luis Buñuel, KAIROS, APIP ACAM, CCOO, UGT y Fundación Adunare.

Sin olvidar la colaboración con Fundación Sesé en Programa Experiencial “Operativa de Almacén” y el taller “Imprescindibles”.

También, participamos en las jornadas realizadas por AREI y los Centros de los Servicios Sociales para mejorar las relaciones y procedimientos de trabajo con las Empresas de Inserción

Finalmente, en el mes de noviembre, se intervino como entidad invitada en la mesa redonda “Consumo responsable: residuos y alternativas”, organizada por el Colegio Compañía de María, donde se compartieron experiencias sobre economía circular, reutilización textil y compromiso medioambiental.



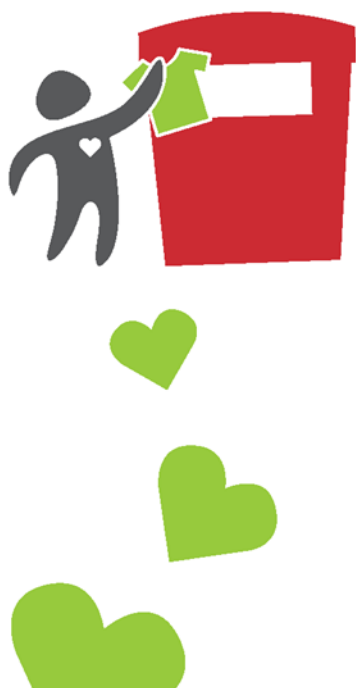
BEATRIZ Y ELENA

de A TODO TRAPO ZARAGOZA, comparten esperanza disfrutando de un trabajo digno y ayudando a crear un mundo más solidario y sostenible.

#AbrimosCaminoALaEsperanza



CON ESTE SIMPLE GESTO,
COMPARTES



- ♥ Contenedores por toda tu ciudad
¡Deposita tu ropa usada!
- ♥ Menos residuos contaminantes
¡Reciclas!
- ♥ Nuevos puestos de trabajo
¡Inclusión social!

RECICLA
TU ROPA♥

A TODO TRAPO, PASIÓN POR COMPARTIR



T: 649 426 054
info@atodotrapo-zaragoza.es

 **Cáritas**
Diocesana de
Zaragoza
Fundación por la Inclusión Social

 A TODO
TRAPO